

## PERSBERICHT

### Schrijversmarkt: revolutie in uitgeverland

– *nieuw uitgeefinitiatief laat lezer beslissen*

Den Haag, 10 januari 2010

**Wat hebben J.K. Rowling, Harry Mulisch en Stephen King met elkaar gemeen? Ze zijn allen auteurs van bestsellers én ze zijn allemaal meerdere malen afgewezen door uitgevers. Zo lopen er nog talloze talentvolle schrijvers rond met prachtige manuscripten die waarschijnlijk nooit het daglicht zullen zien. Schrijversmarkt is een online boeken uitgeefconcept dat het publiek laat beslissen welke manuscripten worden uitgegeven in een oplage van minimaal 1.000 stuks. Schrijversmarkt wil voor de boekenwereld zijn, wat SellaBand is voor de muziek. Kijk voor meer informatie en het introductiefilmpje op [www.schrijversmarkt.nl](http://www.schrijversmarkt.nl).**

#### Schrijversmarkt.nl

Op Schrijversmarkt.nl kunnen schrijvers hun manuscript uploaden en tonen aan het publiek. Lezers die onder de indruk zijn van een manuscript kunnen het steunen door één of meerdere punten in het manuscript te kopen. Als een manuscript 250 unieke supporters heeft, wordt het volwaardig uitgegeven in een minimum oplage van 1.000 exemplaren. De supporter ontvangt voor elk punt een unieke 1<sup>e</sup> druk van het boek met daarin zijn naam samen met de andere supporters die in het manuscript geloven.

#### Revolutie in uitgeverland

Het initiatief van Schrijversmarkt betekent een revolutie in de 500 jaar oude uitgeefmethode. Vanaf nu bepaalt niet meer een enkele uitgever welke manuscripten worden uitgegeven, maar de lezer. De schrijver kan zichzelf en zijn manuscript presenteren aan het publiek. Hij kan met hen communiceren en feedback ontvangen. Lezers kunnen zich verplaatsen in de rol van de uitgever en zo de nieuwe Mulisch, Kluun of Saskia Noort ontdekken. Het concept kent een dynamisch karakter omdat supporters hun gekochte punten kunnen verplaatsen.

#### Uitgeverij Het Tweede Gezicht

Manuscripten met voldoende unieke supporters, worden volwaardig door uitgegeven door uitgeverij *Het tweede gezicht*. Deze uitgeverij is specifiek met dat doel opgericht.

#### Noot voor de redactie:

*Schrijversmarkt* en uitgeverij *Het tweede gezicht* zijn een initiatief van uitgeverij *Home Academy* en internetbureau voor uitgevers *Liones*.

Voor meer informatie: Folef van Nispen / Floor Plikaar, telefoon 070-3607613

Email: [info@schrijversmarkt.nl](mailto:info@schrijversmarkt.nl), Twitter: <http://twitter.com/schrijversmarkt>

Website: [www.schrijversmarkt.nl](http://www.schrijversmarkt.nl) en [www.hettweedegezicht.com](http://www.hettweedegezicht.com)